

# Ceļotāju psiholoģiskais raksturojums. Ceļošanas paradumi

**Mērķgrupas un to vajadzības. Viesmīlības nozīme tūrismā. Ieteikumi gida ikdienas  
darbam**

Gids, pasniedzējs, gidu apmācību programmas vadītājs  
**Armands Muižnieks**

27.01.2022.



*Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma  
maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana”  
 (“Izzini Baltus/Explore Balts”)*

# Ekskursiju vadīšanas tehnika (I)

- Kontakts ar transporta vadītāju
- Gida vieta autobusā vai pie objekta
- Iekāpšana/ izkāpšana no autobusa (Izkāpj pirmais, iekāpj pēdējais), autobuss sāk kustību, kad visi apsēdušies
- Iepazīšanās ar gidu (kājās stāvēt autobusā ar seju pret viesiem)
- Ekskursijas temps...!
- Papildus informācija uz individuālajiem jautājumiem
- Uzmanības krīzes novēršana (interaktīvi ar jautājumiem, uzdevumiem, spēlēm, balvām...)
- Darbs ar mikrofonu (nav visu laiku jārunā, ja nerunā izslēdz mikrofonu, mob.tālrunis)



(Autora foto, 2021)

# Ekskursiju vadīšanas tehnika (II)

- Pirms izkāpšanas pateikt kur tiekamies pie autobusa vai tālāk pie orientiera
- Gids vienmēr ir priekšā (velo ekskursijas, auto ekskursijas, pārgājieni citādi)
- Mērķis - lai **tūristi labāk var apskatīt** konkrēto objektu
- Ja objekts jānovērtē kopumā, tad apstāšanās **tālāk** no objekta
- Ja jāpēta detaļas, tad **tuvāk** pie objekta
- Ja tas ir atsevišķs objekts, tad gids nostājas **blakus objektam** jeb atsevišķos gadījumos- **objekts gidam aiz muguras** (kariljons)
- Tūristi var izvietoties laika apstākļiem atbilstošā vietā, **puslokā**, bet vismaz rokas atvēziena attālumā
- Pirms sāk stāstījumu- **sagaida grupu**

# Ekskursiju vadīšanas tehnika (III)

- Gids ir BOSS, jūs regulējat kustību
- Jūs atbildat par viesu drošību un labjūtu
- Pēc stāstījuma ieplānojiet laiku fotogrāfijām, tās tagad aktuālas, suvenīriem, wc
- Uzskates materiāli – attēli, planšete, sagatavots audio klips
- Ja ir kaut kas neplānots – pikets pie Saeimas, laika apstākļi nelabvēlīgi, paskaidrojam
- Neaizmirstam atvadīties un, ja viesiem ir jautājumi vai vajadzīgs padoms, iesakam



# Lai viss izdotos

- Lai ekskursijas maršrutu sāktu reklamēt, un virzīt tūrisma tirgū, tas ir jānotestē. Paši vai ar tuviniekiem vai ļoti lojāliem klientiem, un tikai pēc tam:

AIDA



# Interneta avoti ātrai informācijas iegūšanai

- <http://www.ambermarks.com/>
- <https://mantojums.lv/>
- <https://www.latvia.travel/>
- <https://www.travelzemgale.lv/en/>
- <https://www.nkmp.gov.lv/lv/kriteriji-kulturvesturiski-nozimigu-objektu-ieklausanai-valsts-aizsargajamo-kulturas-piemineklu-saraksta>
- [https://tirgvediba.files.wordpress.com/2010/10/klepers\\_kalnacs\\_red\\_turisma\\_marsrutu\\_veidosana\\_2010.pdf](https://tirgvediba.files.wordpress.com/2010/10/klepers_kalnacs_red_turisma_marsrutu_veidosana_2010.pdf)
- <https://www.baltukelias.lt/lv>

# Ceļotāju psiholoģiskais raksturojums (Ploga modelis)

- Alocentriķi (gr. Állos- dažādība, kentrikós – centrisks),
- Tuvu alocentriķi
- Viduscentriķi (Midcentric)
- Tuvu psihocentriķi
- Psihocentriķi (gr. Psyche –dzīve, gars, dvēsele, pats, personība)
- Personības tipu modeli veido 8 tipoloģiskās grupas, kas veidojas no 2 personības pamata tiem: introvertais, ekstravertais un 4 psihe funkcijām: domāšanu, jūtas, intuīciju, sajūtas (Jungs, 1921)



# Cēļotāju psihogrāfiskie tipi

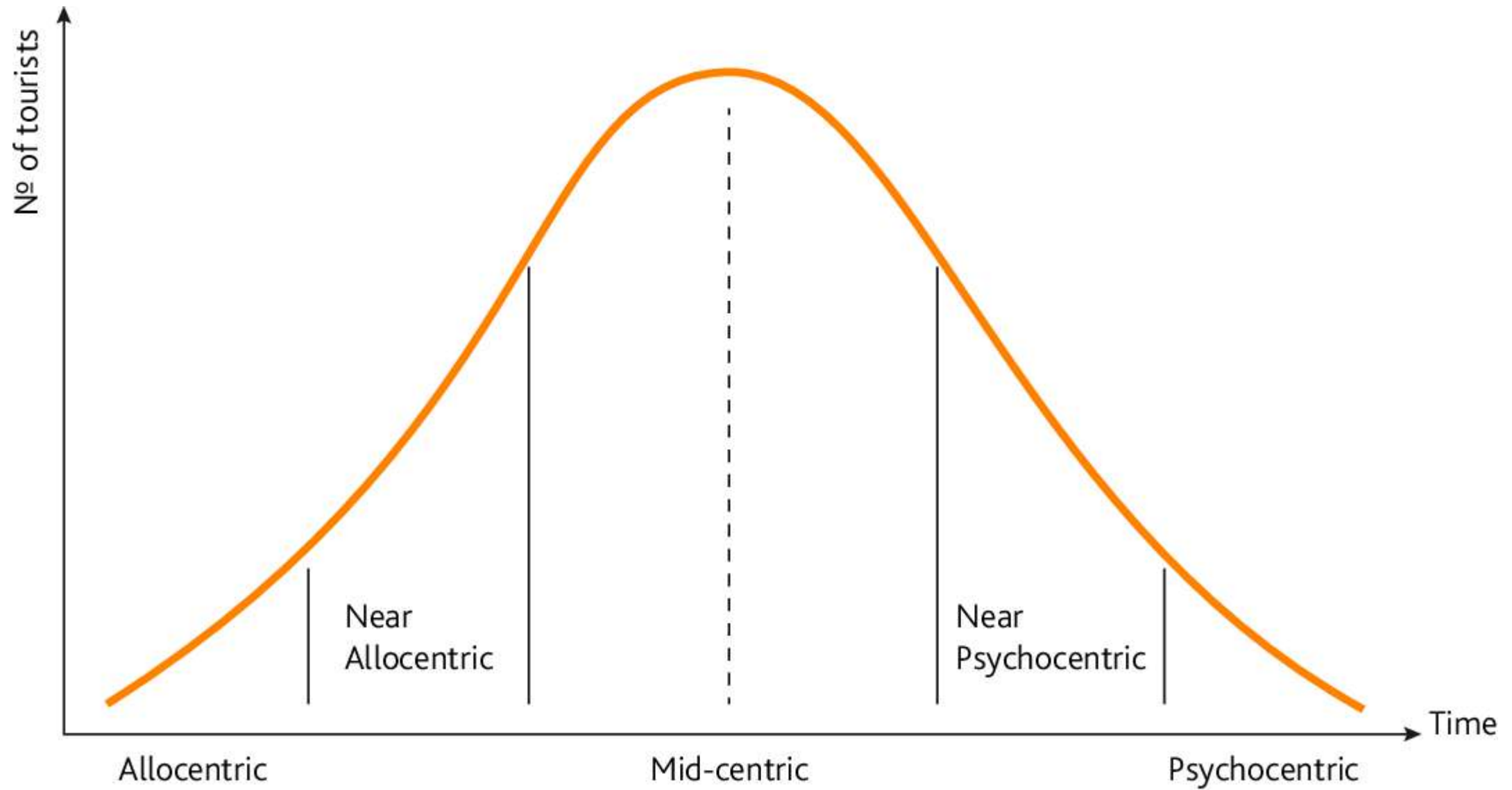
- **Psihocentriķi izvēlas**

- Pazīstamus ceļojumu galamērķus
- Populāras tūristu piesaistes
- SSS
- Pasīvi
- Sauszemes transports
- Ģimenisku atmosfēru
- Tradicionālas naktsmītnes

- **Alocentriķi**

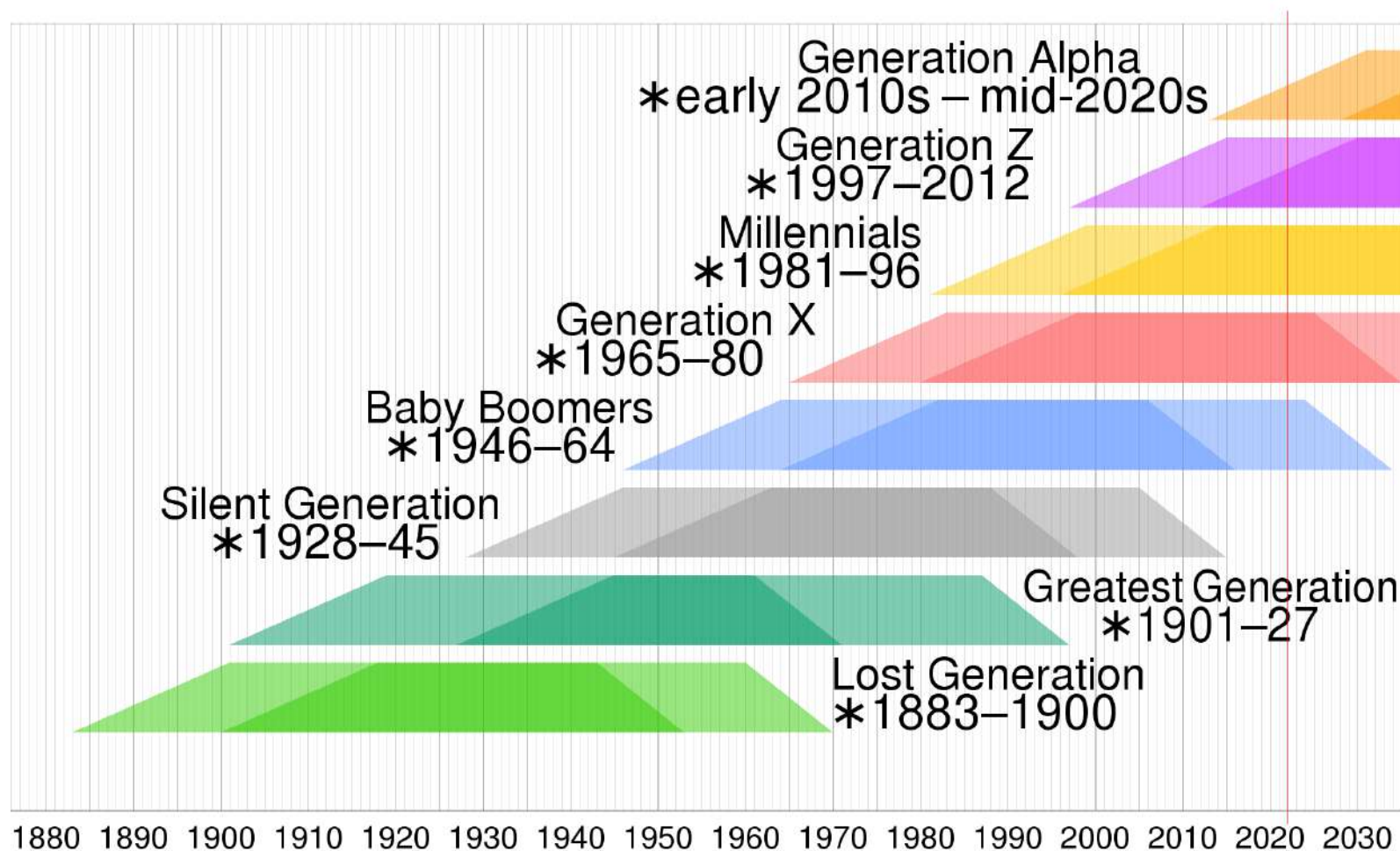
- Galamērķus kur nav tūristi
- Izbaudīt jaunas sajūtas
- Atklāt jaunas tūrisma vietas
- Izmanto avio
- Meklē saskarsmi ar vietējiem
- Ja kompleksie ceļojumi, tad ar iespēju brīvam laikam



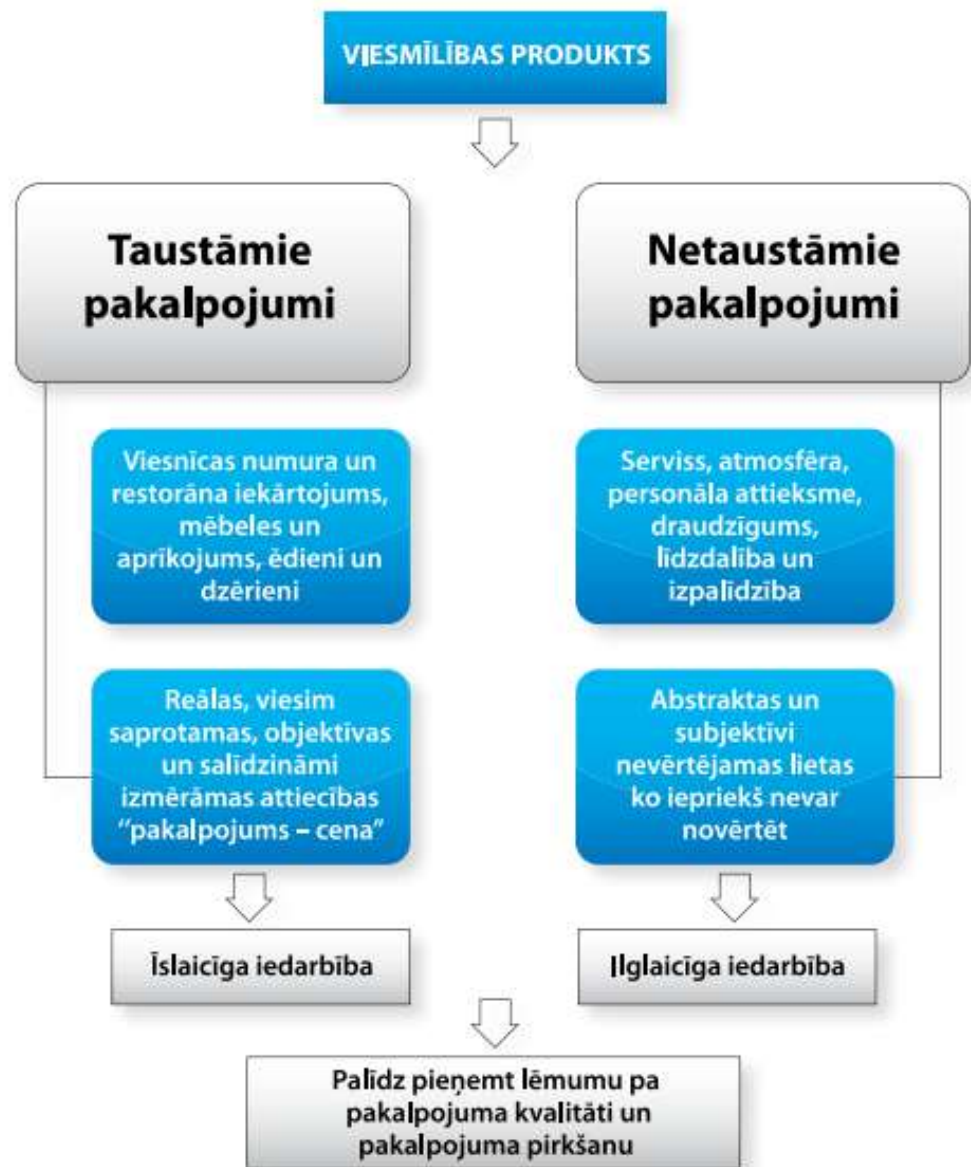


<https://www.semanticscholar.org/paper/Plog%27s-and-Butler%27s-models%3A-A-critical-review-of-Piuchan/6a7655561f9153e9056316ac6f863c983a3646a0>

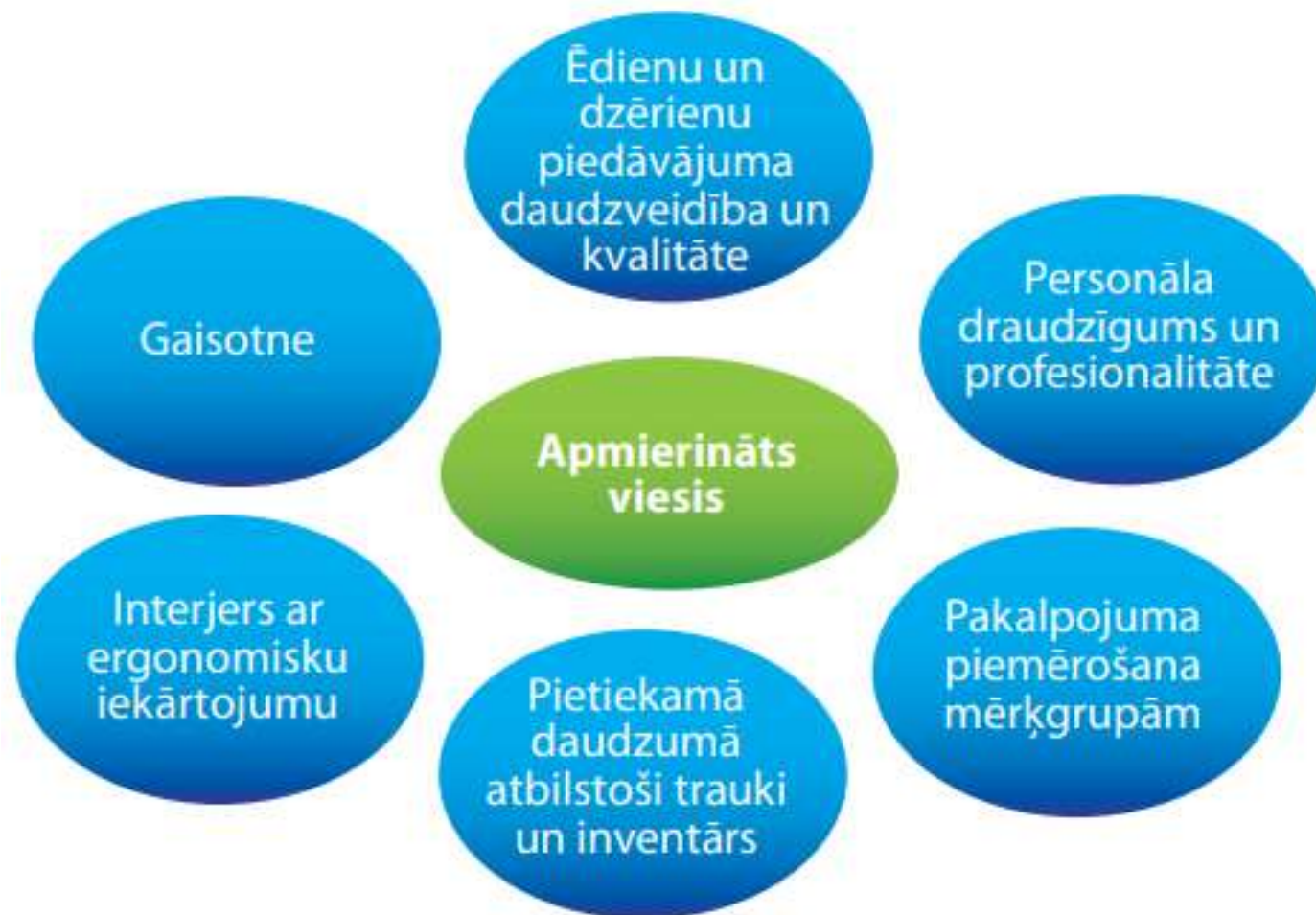
# Paaudžu laika skala tūrismā (Strausa–Howe paaudžu teorija)



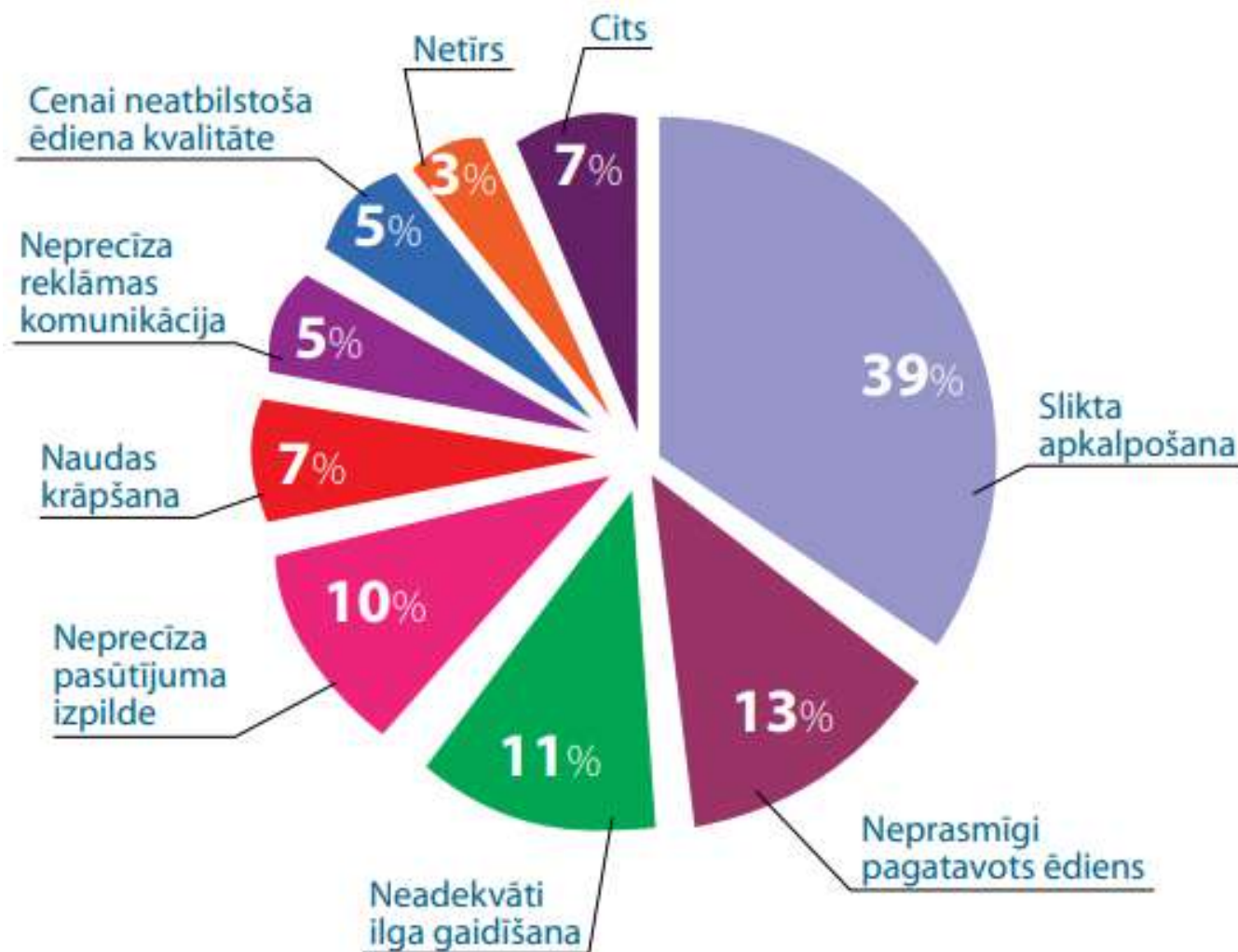
# Viesmīlības pakalpojuma būtība



# Faktori kas nosaka pakalpojumu kvalitāti



# Biežāk minēto sūdzību saturs par restorāniem un citām sabiedriskās ēdināšanas iestādēm Latvijā



# The Code of Guiding Practice (... vispārējās ētikas un morāles normas)

- Sniegt viesiem profesionālus pakalpojumus, rūpēties un profesionāli izpildīt saistības, nodrošinot objektīvu izpratni par apmeklēto vietu, bez aizspriedumiem un propagandas;
- Nodrošināt, lai informācija tiek pasniegta kā fakts, pēc iespējas patiesa, un lai šī patiesība tiktu skaidri nodalīta no stāstiem, leģendām, tradīcijām vai viedokļiem;
- Rīkoties godīgi un atbildīgi sadarbībā ar viesiem, kas izmanto gidu pakalpojumus gan viesiem, gan ar kolēģiem, kas strādā visos tūrisma sektoros;
- Aizsargāt mūsu valsts tūrisma reputāciju, pieliekot visas pūles, lai viesi izturētos ar cieņu pret vidi, savvaļas dabu, apskates objektiem un pieminekļiem, kā arī vietējām paražām;
- Kā uzņēmumos valsts pārstāvjiem uzņemt viesus un rīkoties tā, lai apmeklētajai valstij dotu pievienoto vērtību un popularizētu to kā tūrisma galamērķi;
- Avots: <https://wftga.org/about-us/the-code-of-guiding-practice/>), <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>



# Avoti par tēmu

- <https://www.cdamm.org/articles/strauss-howe>
- [https://www.latvia.travel/sites/default/files/download/2010/pdfs/Viesmilibas\\_rokasgramata\\_Y10.pdf](https://www.latvia.travel/sites/default/files/download/2010/pdfs/Viesmilibas_rokasgramata_Y10.pdf)



Paldies un jautājumi!



E-pasts patstāvīgajiem darbiem:  
[bingonis@gmail.com](mailto:bingonis@gmail.com)